

公司代码：601098

公司简称：中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	贺小刚	因受新冠肺炎疫情影响，尚在美国	陈共荣

- 3 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.2 元（含税）。截至 2020 年 4 月 25 日，公司总股本 17.96 亿股，以此计算合计拟派发现金红利 1,113,520,000.00 元（含税），占合并报表中 2019 年度实现的归属于上市公司股东净利润比例为 87.29%。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。自 2020 年 4 月 25 日至实施权益分派股权登记日期间，如因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
办公地址	长沙市开福区营盘东路38号	长沙市开福区营盘东路38号
电话	0731-85891098	0731-84405062

2 报告期公司主要业务简介

公司的主要产品为出版物，用途是为消费者提供知识、信息，满足消费者的精神文化需求。业务涵盖出版、发行、印刷及印刷物资供应、媒体、数字教育、金融等领域。

1、出版业务：一是本版图书（含教材教辅）出版，即本公司组织编写的、拥有专有出版权的图书（含教材）的出版。二是外版教材租型，即本公司与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在湖南省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作，本公司向原出版社支付租型费，租型费一般按教材总码洋乘以一定比率计算。

2、发行业务：发行单位向相关出版社采购图书或向生产厂家采购文化用品并销售，其中，教材教辅主要由湖南省新华书店和新教材公司通过政府采购、直供、代印和向其他出版社提供“型版”等方式销售；一般图书主要通过批发、零售、电商等渠道进行销售，湖南省内销售模式为通过实体店连锁经营，省外主要通过经销商销售；文化用品主要是代理相关生产厂家产品，通过湖南省新华书店门店销售。

3、印刷：根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自己采购纸张，按客户订单生产（如教材教辅、一般图书、报纸、期刊、一般印刷物、防伪标签等），并按照合同直接向客户销售。

4、印刷物资供应：将图书用纸或社会用纸等印刷物资通过招标方式采购或从市场采购，并按照合同直接向客户销售。

5、媒体：一是子公司潇湘晨报经营公司向潇湘晨报社独家买断《潇湘晨报》广告、发行等经营性业务，并向其支付一定比例采编运营及品牌推广等费用。二是独家运营长沙地铁平面及 WIFI、长沙磁浮快线媒体广告，并拥有长株潭城际铁路、石长动车等线路的优质广告媒体资源。三是全资拥有《快乐老人报》，获取该报所有收入并介入老年大学、老年旅游、老年电商、老年出版等相关产业经营。四是红网等新媒体业务，主要通过红网 PC 端、移动端、户外框架媒体（两网四屏）提供内容服务，从而打造品牌，引导读者订阅无线增值等产品与服务，并吸引客户投放广告，同时通过党政机关、企业等采购形式，为其提供舆情服务、技术服务、宣传服务、县级融媒体中心建设等。五是通过媒介品牌影响力，开展长沙车展、教育博览会等线下经营活动。

6、数字教育：通过整合公司旗下数字教育资源，打造在线教育产品集群。天闻数媒形成以 ECO 云开放平台为基础，以 AiClass 云课堂、AiSchool 智慧校园、AiCloud 教育云、校比邻 APP、ECR 资源云平台为核心应用的“智慧教育生态树”完整业态布局。贝壳网聚焦智慧校园产品线和智慧学习产品线，智慧校园面向 2B 端，主攻智慧校园、教师服务、教育信息化等，智慧学习面向 2C

端，主攻智慧图书、课程服务、学习测评等。中南迅智主要开展教育质量监测考试服务，产品主要包括考试阅卷系统、考试测评系统，以及 A 佳教育 APP、A 佳考试公众号、小佳学习 APP 等。

7、金融服务：财务公司主要为其成员单位提供存贷款、结算等服务，并与银行等金融机构开展同业往来业务，泊富基金主要通过项目投资获取收益。

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业，行业整体发展较为平稳。根据 Wind 资讯，目前 A 股新闻和出版业上市公司共 24 家，2019 年前三季度营业收入合计 819.34 亿元，同比增长 0.76%，净利润合计 96.62 亿元，同比增长 1.51%。

具体来看，出版及发行属于弱周期行业，报告期公司教材教辅业务保持平稳发展态势。报媒业务受宏观经济环境和数字化趋势影响较大，广告收入持续下滑，但网络媒体及户外媒体广告收入呈增长态势。印刷及印刷物资供应服务出版、发行、报媒等业务，报告期通过优化营销战略及加强集中采购，营收与净利润均有所增长。数字教育发展空间较大，但作为新兴产业也面临业务发展过程中的不确定因素。财务公司的经营与央行基准利率水平、金融业务规模等关系较密切。

公司是国内出版传媒龙头企业之一，根据上述 24 家上市公司 2019 年前三季度数据，中南传媒营业收入与净利润均位居前列。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	21,805,858,614.01	20,260,054,258.88	7.63	19,673,795,045.62
营业收入	10,260,858,932.51	9,575,576,238.23	7.16	10,360,099,323.98
归属于上市公司股东的净利润	1,275,693,619.06	1,237,880,677.07	3.05	1,513,187,988.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,225,522,120.40	1,098,907,243.83	11.52	1,407,893,782.60
归属于上市公司股东的净资产	13,669,541,342.47	13,475,695,835.78	1.44	13,311,518,441.90
经营活动产生的现金流量净额	3,086,043,990.54	1,268,590,400.80	143.27	1,970,543,445.75
基本每股收益 (元/股)	0.71	0.69	2.90	0.84

稀释每股收益 (元/股)	0.71	0.69	2.90	0.84
加权平均净资产 收益率(%)	9.47	9.30	增加0.17个百分 点	11.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,839,840,608.49	2,525,105,657.08	2,009,158,585.28	3,886,754,081.66
归属于上市公司股东的净利润	298,262,050.38	370,635,779.71	249,362,797.75	357,432,991.22
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	290,143,170.34	357,561,076.81	236,234,567.23	341,583,306.02
经营活动产生的现金流量净额	-1,405,266,639.37	1,692,030,995.85	782,994,769.03	2,016,284,865.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

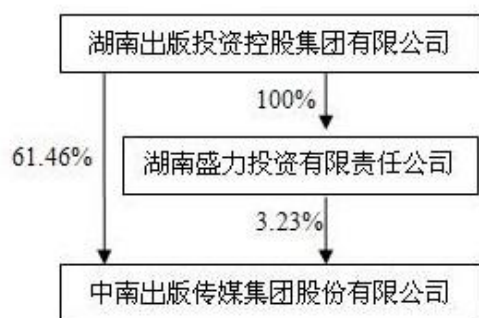
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					26,774		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					29,143		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南出版投资控股集团 有限公司	0	1,103,789,306	61.46	0	无		国家
香港中央结算有限公 司	29,767,704	144,792,947	8.06	0	无		未知
湖南盛力投资有限责 任公司	0	58,094,174	3.23	0	无		国有 法人

中国证券金融股份有限公司	0	49,558,659	2.76	0	无		未知
全国社保基金一零三组合	-11,999,949	37,999,378	2.12	0	无		未知
香港金融管理局—自有资金	12,498,751	23,480,992	1.31	0	无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	17,507,000	0.97	0	无		未知
全国社保基金一一五组合	5,004,556	16,664,345	0.93	0	无		未知
全国社保基金四一三组合	12,989,902	12,989,902	0.72	0	无		未知
中国工商银行股份有限公司—景顺长城沪港深精选股票型证券投资基金	-5,107,132	11,276,674	0.63	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

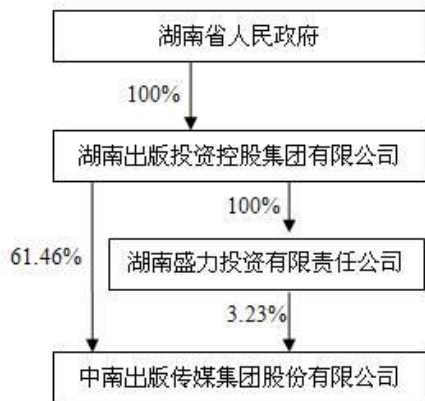
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年度公司实现营业收入 1,026,085.89 万元，同比上升 7.16%；利润总额 143,811.53 万元，同比上升 2.30%；归属于上市公司股东的净利润 127,569.36 万元，同比上升 3.05%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(2017 年修订)》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计(2017 年修订)》(财会〔2017〕9 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(2017 年修订)》(财会〔2017〕14 号)(上述准则统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

本集团于 2019 年 1 月 1 日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本集团该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本集团追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本集团选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本集团调整 2019 年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018 年度的财务报表未予重述。

执行新金融工具准则对本集团的主要变化和影响如下：

——本集团于 2019 年 1 月 1 日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

——本集团持有的某些理财产品、信托产品、股权收益权及资产管理计划等，其收益取决于标的资产的收益率，原分类为可供出售金融资产。由于其合同现金流量不仅仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付，本集团在 2019 年 1 月 1 日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产。

1、首次执行日前后金融资产分类和计量对比表

(1) 对合并财务报表的影响

单位：元币种：人民币

2018 年 12 月 31 日（变更前）			2019 年 1 月 1 日（变更后）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,007,127,472.00
一年内到期的非流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	9,742,250.00	一年内到期的非流动资产	摊余成本	128,378,597.41
一年内到期的非流动资产	摊余成本	128,378,597.41			
其他流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	1,678,971,785.42	其他流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	778,221,785.42
持有至到期投资	摊余成本	156,451,465.79	债权投资	摊余成本	156,451,465.79

2018年12月31日(变更前)			2019年1月1日(变更后)		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	以成本计量(权益工具)	207,400,619.52	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	110,765,397.52

(2) 对公司财务报表的影响

单位：元币种：人民币

2018年12月31日(变更前)			2019年1月1日(变更后)		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	以成本计量(权益工具)	106,615,668.38	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	106,615,668.38

2、首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节表

(1) 对合并报表的影响

单位：元币种：人民币

项目	2018年12月31日(变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变更后)
摊余成本：				
持有至到期投资(原准则)	156,451,465.79			
减：转出至债权投资		156,451,465.79		
按新金融工具准则列示的余额				——
债权投资	——			
加：自持有至到期投资(原准则)转入		156,451,465.79		
重新计量：预计信用损失准备				
按新金融工具准则列示的余额				156,451,465.79
一年内到期的非流动资产	138,120,847.41			
减：转入交易性金融资产		9,742,250.00		
按新金融工具准则列示的余额				128,378,597.41
其他流动资产	1,678,971,785.42			
减：转入交易性金融资产		900,750,000.00		
按新金融工具准则列示的余额				778,221,785.42
交易性金融资产	——			
加：自以公允价值计量且其变				

项目	2018年12月31日(变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变更后)
动计入当期损益的金融资产(原准则)转入				
加: 自可供出售金融资产(原准则)转入		96,635,222.00		
加: 自一年内到期的非流动资产(原准则)转入		9,742,250.00		
加: 自其他流动资产(原准则)转入		900,750,000.00		
按新金融工具准则列示的余额				1,007,127,472.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益:				
可供出售金融资产(原准则)	207,400,619.52			
减: 转出至其他权益工具投资		110,765,397.52		
减: 转入交易性金融资产		96,635,222.00		
按新金融工具准则列示的余额				——
其他权益工具投资	——			
加: 自可供出售金融资产(原准则)转入		110,765,397.52		
重新计量: 按公允价值重新计量				
按新金融工具准则列示的余额				110,765,397.52

(2) 对公司财务报表的影响

单位: 元币种: 人民币

项目	2018年12月31日(变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变更后)
可供出售金融资产(原准则)	106,615,668.38			
减: 转出至其他权益工具投资		106,615,668.38		
按新金融工具准则列示的余额				——
其他权益工具投资	——			
加: 自可供出售金融资产(原准则)转入		106,615,668.38		
重新计量: 按公允价值重新计量				
按新金融工具准则列示的余额				106,615,668.38

3、对2019年1月1日留存收益和其他综合收益的影响

单位：元币种：人民币

项目	合并未分配利润	合并盈余公积	合并其他综合收益
2018年12月31日	6,215,491,794.25	944,156,505.88	
将可供出售金融资产重分类为其他权益工具投资并重新计量	4,889,292.75	443,254.75	-5,332,547.50
2019年1月1日	6,220,381,087.00	944,599,760.63	-5,332,547.50

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2019年度纳入合并范围的子、孙公司共62户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。

本公司本年度合并范围比上年度增加1户，详见本附注八“合并范围的变更”。